

Arbeitskreis
Museumsmanagement
 c/o Freilichtmuseum am Kiekeberg
 Am Kiekeberg 1
 21224 Rosengarten-Ehestorf

Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.):

Erscheinungsdatum
November 2010



Das offene Museum.

Rollen und Chancen von Museen in der Bürgergesellschaft

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 74
 Ehestorf 2010, ISBN 978-3-935096-35-5, 20 Euro

Bürger und Unternehmen sollen sich stärker für ihr Gemeinwesen – und damit auch für die Kultur – einsetzen. Gerade Museen als „öffentliche Häuser der Gesellschaft“ sollten sich ihrer Rolle und Funktion in der Bürgergesellschaft bewusst sein. Sie sind nicht ausschließlich Anbieter kultureller Leistungen, sondern auch Orte, an denen Kommunikation und gesellschaftliche Auseinandersetzung stattfinden. Museen können Experimentierfeld und Ermöglicher für die Bürgergesellschaft sein.

Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.):



Museumsmanagement.

Eine ausgewählte Bibliographie.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 73,
 2., vollständig aktualisierte und erweiterte Auflage. Ehestorf 2010.
 ISBN 978-3-935096-34-8, 20 Euro

Die Bibliografie bietet einen umfassenden Überblick zu Publikationen zum Museumsmanagement. In zweiter Auflage aktualisiert und erweitert, schließt sie die Bereiche Personal und Führung, Finanzierung und Controlling, Marketing, Besucherforschung, Informations- und Kommunikationstechnologie, Recht, Trägerschaftsformen, Volkswirtschaft sowie Tourismus, Freizeitmarkt und Museen ein.

Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.):



Qualität, Güte, Wertschätzung.

Worauf Museen achten müssen!

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 62
 Ehestorf 2008, ISBN 978-3-935096-27-0, 20 Euro

Erfahrungen mit Qualitätsmanagement in Museen, zukünftige Herausforderungen, Rahmenbedingungen musealer Leistungserstellung und die Erwartungen von Kulturförderern an qualitätsvolle Museumsarbeit werden ausführlich behandelt. Praxisorientiert stellt die Publikation verschiedene Instrumente und Anwendungsfelder des Qualitätsmanagements dar und bietet Einblicke, Anregungen und Lösungen für die Arbeit in den eigenen Institutionen.

Alexandra Hentschel:



Freiwillige Mitarbeit in Museen.

Gesellschafts- und museumspolitische Potenziale sowie Praxisempfehlungen anhand einer empirischen Untersuchung in den USA.

Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 58
 Ehestorf 2008, ca. 360 Seiten, ISBN 978-3-935096-23-2, 30 Euro

Das Buch beleuchtet Chancen, Möglichkeiten und Voraussetzungen ehrenamtlicher Mitarbeit am Beispiel ausgewählter amerikanischer Museen und beschreibt Schritt für Schritt professionelles Freiwilligenmanagement.

Einfach Kompakt

FirstRumos ist eine kompakte Software-Lösung für alle Arbeitsbereiche in Museen, Archiven und Bibliotheken:

- Benutzerfreundliche grafische Oberfläche**
- Inventar**
- Bibliothek**
- Archiv**
- Multimedia**
- Bildarchiv**
- Adressverwaltung**
- Naturkunde**
- Aktenverwaltung**
- Auftragsbearbeitung**
- Veranstaltungsmanagement**
- Leihverkehr**
- Vielfältige Funktionen für die Öffentlichkeitsarbeit**

FirstRumos ermöglicht Ihnen die EDV-gestützte Bedienung der verschiedenen Dokumentationsbereiche unter einer grafisch einheitlichen Oberfläche in Anlehnung an die gängigen Microsoft-Office Produkte und ist dank der einfachen Benutzerführung auch für Ungeübte mühelos zu bedienen.

Weitere Infos unter: www.firstrumos.de



Freilichtmuseum am Kiekeberg

Am Kiekeberg 1, 21224 Rosengarten-Ehestorf, Telefon (0 40) 79 01 76-0, www.kiekeberg-museum.de
 Ganzjährig geöffnet, montags geschlossen, Eintritt: 7 € (evtl. abweichend an Aktionstagen)
 Kinder unter 16 Jahren und Mitglieder des Fördervereins frei.
 Anfahrt: HVV Buslinien 4244 und 340 (ab S-Bahnhof Harburg oder Neuwiedenthal)
 Direkt an der A7, Ausfahrt HH-Marmstorf. Kostenlose Parkplätze.

Immer einen Schritt voraus.



Schriften zum
 Museumsmanagement



Museumsmanagement im Freilichtmuseum am Kiekeberg.

Arbeitskreis Museumsmanagement

Damit Museen sich den gesellschaftlichen und ökonomischen Erfordernissen stellen und sie sich weiterentwickeln können, benötigen sie zukunftsweisende, innovative Strategien. Der Arbeitskreis Museumsmanagement, im Freilichtmuseum am Kiekeberg gegründet, erarbeitet hierfür seit 1994 Empfehlungen für ein integriertes Museumsmanagement, das bei der Anwendung betriebswirtschaftlicher Grundlagen museale Besonderheiten berücksichtigt.

Zu den Mitgliedern des Arbeitskreises zählen neben Historikern und Volkskundlern auch Ökonomen und Informatiker.

Das Angebot und die Tätigkeitsfelder des Arbeitskreises umfassen:

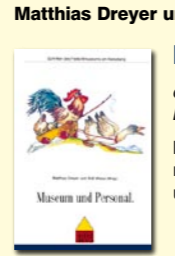
- Museumsmanagement-Tagungen**
 - Alle zwei Jahre
 - Behandlung aktueller Fragestellungen
 - Forum für Erfahrungsaustausch
- Veröffentlichungen**
 - Schriften zum Museumsmanagement
 - Literatur-Datenbank zum Museumsmanagement (www.museumsmanagement.de/Schriften)
- Forschung**
 - Theoretisch-wissenschaftliche Forschungsarbeiten
 - Förderung von Diplomarbeiten und Dissertationsvorhaben
- Umsetzung**
 - Erprobung und Anpassung der Konzepte im täglichen musealen Betrieb
 - Evaluierung theoretischer Konzepte
 - Ableitung von Gestaltungsempfehlungen und Handlungsvorschlägen

Kontakt

Arbeitskreis Museumsmanagement
c/o Freilichtmuseum am Kiekeberg
Am Kiekeberg 1
21224 Rosengarten-Ehestorf
Tel. (040) 79 01 76-40
Fax (040) 792 64 64
info@kiekeberg-museum.de
www.museumsmanagement.de



Thomas Overdick:
Sammeln mit Konzept.
- Ein Leitfaden zur Erstellung von Sammlungskonzepten. Mit dem Sammlungskonzept des Freilichtmuseums am Kiekeberg.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 56
Ehestorf 2007. 136 Seiten, ISBN 978-3-935096-22-5, 15 Euro
Mit diesem Band macht das Freilichtmuseum am Kiekeberg die Grundprinzipien seines Sammlungsmanagements transparent. Dem Konzept vorangestellt ist eine kurze Anleitung, die auch anderen Museen eine Hilfestellung bietet.



Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.):
Museum und Personal.
der Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 54
Ehestorf 2006. 200 Seiten, ISBN 978-3-935096-21-8, 15 Euro
Personal als strategischer Erfolgsfaktor im integrierten Museumsmanagement, verschiedene Facetten des Personalmanagements und Praxisbeispiele sind Thema der umfangreichen Publikation.



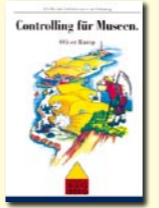
Rolf Wiese und Matthias Dreyer (Hrsg.):
Zielgruppen von Museen:
Mit Erfolg erkennen, ansprechen und binden.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 47
Ehestorf 2004. 200 Seiten. ISBN: 3-935096-12-7, 15 Euro
Der vorliegende Tagungsband erläutert Grundansatz und Instrumente für ein zielgruppenorientiertes Museumsmanagement. Praxisbeispiele vertiefen ausgewählte Einzelaspekte, wie z.B. Kinder und Jugendliche als Museumspublikum, die Auswirkungen des demografischen Wandels oder Zielgruppenansprache mittels Direktmarketing.



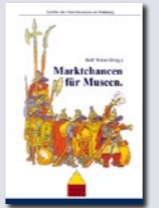
Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.):
Mit gestärkter Identität zum Erfolg:
Corporate Identity für Museen.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 40
Ehestorf 2002. 400 Seiten, ISBN 3-935096-05-4, 21 Euro
Im vorliegenden Band werden die Möglichkeiten und Chancen der Corporate Identity-Strategie für Museen mit ihren vielfältigen Facetten beleuchtet. Nach Darstellung verschiedener theoretischer Grundansätze von CI-Konzepten werden diese anschließend in ihren methodischen und instrumentellen Einzelaspekten auf die Spezifik der Museen übertragen.



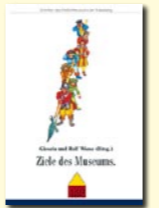
Anja Dauschek:
Museumsmanagement.
Amerikanische Strategien in der deutschen Diskussion.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 38
Ehestorf 2001. 372 Seiten, 8 Abb., ISBN 3-935096-04-6, 21 Euro
Am Beispiel amerikanischer Museen werden aus kulturwissenschaftlicher Sicht die spezifischen Managementmethoden und -strategien untersucht und ihre Übertragbarkeit den deutschen Kontext überprüft.



Oliver Rump:
Controlling für Museen.
Ziele, Verfahren und Kontrollmöglichkeiten im Museumsmanagement.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 37
Ehestorf 2001. 520 Seiten, 29 Abb., ISBN 3-935096-03-8, 21 Euro
Das umfangreiche Nachschlagewerk diskutiert die Ziele, Aufgaben und Leistungen von Museen, zeigt mögliche Methoden, Maßnahmen und Strukturen auf, die zu einer effektiven und effizienten Zielerreichung beitragen können.



Rolf Wiese (Hrsg.):
Marktchancen für Museen.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 36
Ehestorf 2000. 204 Seiten, ISBN 3-935096-00-3, 21 Euro
Museen sind auf einer Vielzahl von Märkten sowohl Anbieter als auch Nachfrager. Der Band diskutiert verschiedene Aspekte der Marktchancen für Museen. Im Mittelpunkt stehen dabei Fragen nach Marktpotentialen, Wettbewerb, Synergieeffekten und Beschaffungsmärkten.



Giesela und Rolf Wiese (Hrsg.):
Ziele des Museums.
Schriften des Freilichtmuseums am Kiekeberg, Band 34
Ehestorf 1998. 224 Seiten, zahlr. Abb., ISBN 3-927521-35-3, 13 Euro
Museen befinden sich in einem Spannungsfeld unterschiedlichster Interessen. Der Band beleuchtet unterschiedliche Zielfelder in der Museumsarbeit und zeigt Lösungsansätze für entstehende Zielkonflikte auf.

Neu!
Bestellen Sie unsere Publikationen direkt unter www.kiekeberg-museum.de/shop

Absender	
Name:	
Strasse und Hausnummer:	
Postleitzahl und Ort:	
E-Mail-Adresse (für Rechnungszusendung):	
Datum, Ort	
Unterschrift	

Faxbestellung	
an das Freilichtmuseum am Kiekeberg, Fax (0 40) 7 92 64 64. Hiermit bestelle ich gegen Zahlung einer Vorab-Rechnung folgende Titel:	
Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.): Das offene Museum. Rollen und Chancen von Museen in der Bürgergesellschaft, Ehestorf 2010, 20 Euro	
Matthias Dreyer, Rolf Wiese (Hrsg.): Museumsmanagement. Eine ausgewählte Bibliographie. 2. Aufl., Ehestorf 2010, 20 Euro	
Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Qualität, Güte, Wertschätzung. Worauf Museen achten müssen! Ehestorf 2008, 20 Euro	
Alexandra Hentschel, Freiwillige Mitarbeit in Museen. Gesellschafts- und museumspolitische Potenziale sowie Praxisempfehlungen anhand einer empirischen Untersuchung in den USA. Ehestorf 2008, 30 Euro	
Thomas Overdick Sammeln mit Konzept. Ein Leitfaden zur Erstellung von Sammlungskonzepten. Mit dem Sammlungskonzept des Freilichtmuseums am Kiekeberg. Ehestorf 2007, 15 Euro	
Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Museum und Personal. Ehestorf 2006, 15 Euro	
Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Zielgruppen von Museen: Mit Erfolg erkennen, ansprechen und binden. Ehestorf 2004, 15 Euro	
Matthias Dreyer und Rolf Wiese (Hrsg.): Mit gestärkter Identität zum Erfolg. Corporate Identity für Museen. Ehestorf 2002, 21 Euro	
Anja Dauschek: Museumsmanagement - amerikanische Strategien in der deutschen Diskussion. Ehestorf 2001, 21 Euro	
Oliver Rump: Controlling für Museen. Ziele, Verfahren und Kontrollmöglichkeiten im Museumsmanagement. Ehestorf 2001, 21 Euro	
Rolf Wiese (Hrsg.): Marktchancen für Museen. Ehestorf 2000, 13 Euro	
Giesela und Rolf Wiese (Hrsg.): Ziele des Museums. Ehestorf 1998, 13 Euro	
Versandkostenpauschale: 5,95 Euro in Deutschland, ab 75 Euro versandkostenfrei	
Senden Sie mir bitte Informationen zur Museumssoftware FirstFumos.	